

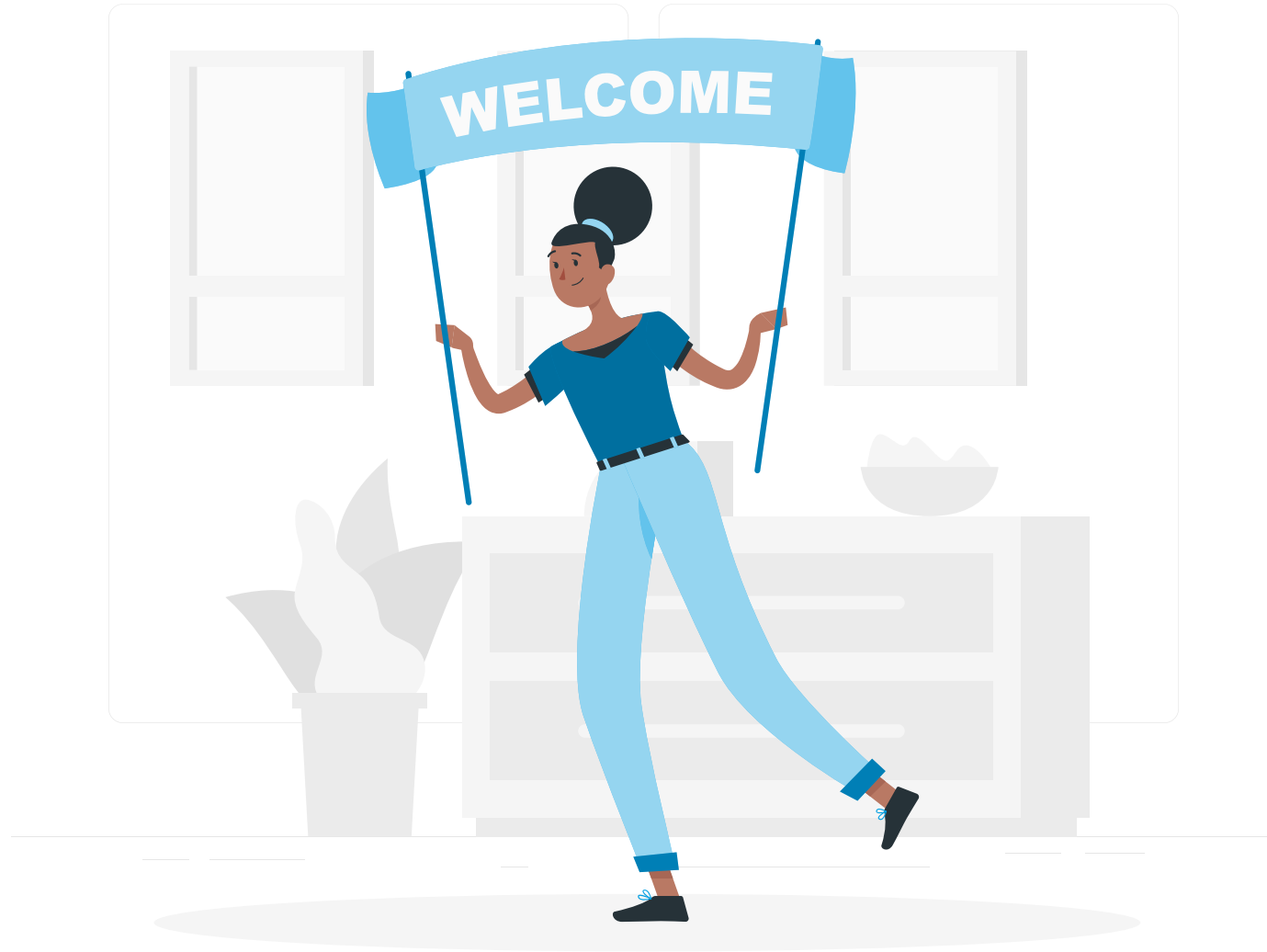


Transformationsnetzwerk für eine elektrische, nachhaltige und digitale
Automobilindustrie **2030plus** in der Region Aachen-Bonn-Köln-Gummersbach

Strategien 2030 plus: Fit für die Zukunft der Automobilbranche

Herzlich Willkommen!

Strategien 2030 plus: Fit für die Zukunft der Automobilbranche



Agenda

Ablauf des heutigen Tages

- 09:00 Uhr** Eintreffen und Begrüßung
- 09:05 Uhr** Der Weg von Trends zu Szenarien: Darstellung des Prozesses zur Entwicklung der Szenarien
- 09:25 Uhr** Vorstellung Strategieentwicklung 2030+
- 09:45 Uhr Kaffeepause*
- 10:00 Uhr** Impulsvortrag & Workshop zu Szenario 1: **Die digitale Dominanz der Softwarehersteller**
- 10:45 Uhr** Impulsvortrag & Workshop zu Szenario 2: **Der Aufbruch in eine Wasserstoffwirtschaft**
- 11:30 Uhr Mittagspause*
- 12:15 Uhr** Impulsvortrag & Workshop Szenario 3: **Die Verfehlung der Klimaziele**
- 13:00 Uhr** Impulsvortrag & Workshop Szenario 4: **Der Weg in eine „Post-Globalisierung“**
- 13:45 Uhr Kaffeepause*
- 14:00 Uhr** Workshop Wrap-Up der Strategien und Szenarien
- 14:45 Uhr** Zusammenfassung & Next-Steps
- 15:00 Uhr** Ende der Veranstaltung



Transformationsnetzwerk für eine elektrische, nachhaltige und digitale
Automobilindustrie **2030plus** in der Region Aachen-Bonn-Köln-Gummersbach

Vorgehensweise der Szenario-Bildung

Arbeitskreis 1 – Agilität und Transformationspotenziale

Leitfragen

Identifikation neuer (marktseitiger) Möglichkeiten | Steigerung der organisationalen Agilität und Wandlungsfähigkeit

Wie erkenne und nutze ich Transformationspotenziale?



Strategische Vorausschau

Wie verändern sich die Wertschöpfungsketten in der Automobilindustrie?

Welche Veränderungen in meinem Umfeld sind relevant?



Strategische Produktplanung

Welche (neuen) Produkt-Markt-Segmente eröffnen sich für mein Unternehmen?

Wie stelle ich meine strategische Produktplanung robust für die Zukunft auf?

Wie entwickle ich Transformationsfähigkeiten?



Innovationsentwicklung

Wie kann mein Unternehmen systematisch Innovationen entwickeln?

Welche Methoden sind für die Innovationsentwicklung geeignet?



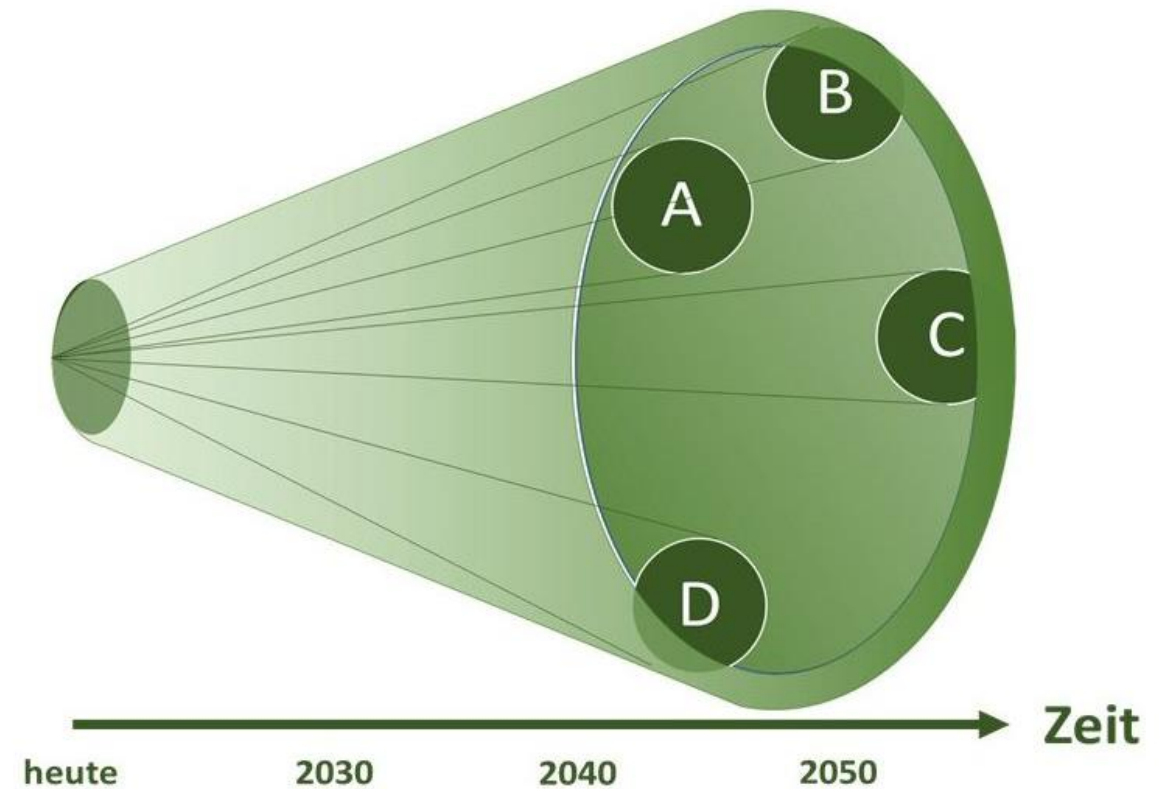
Agilität und Wandlungsfähigkeit

Wie lassen sich die eigene Agilität und Wandlungsfähigkeit messen?

Wie kann ich mein Unternehmen erfolgreich transformieren?

Fokus:

Szenario-Technik



Welche Einflüssgrößen wirken auf die Unternehmen?

Aktuelle Fragestellungen

Technologie

Wie werden die Autos im Jahr 2030 aussehen?

Welche Antriebstechnologie wird sich in Zukunft durchsetzen und wie wirkt sich das auf die Portfoliostrategie aus?

Politik

Welche Gesetzgebungen kommen bezüglich des zunehmenden Protektionismus?

Welche weiteren staatlichen Regulierungen werden im Jahr 2030+ zur Erreichung der Klimaneutralität getroffen ?

Umwelt

Welche Rolle nimmt die Kreislaufwirtschaft im Jahr 2030 ein?

Wie können technologische Metalle in der zukünftigen Wertschöpfungskette effizient genutzt werden?

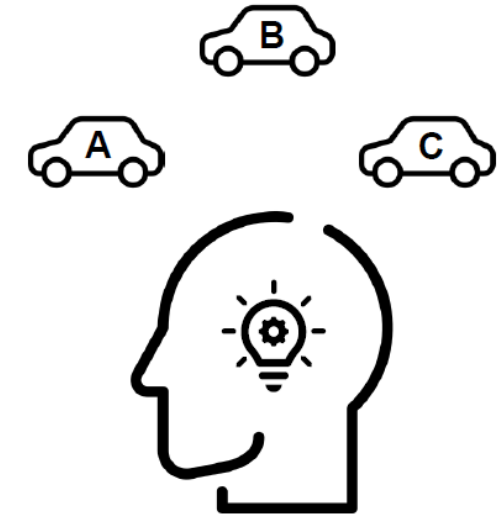
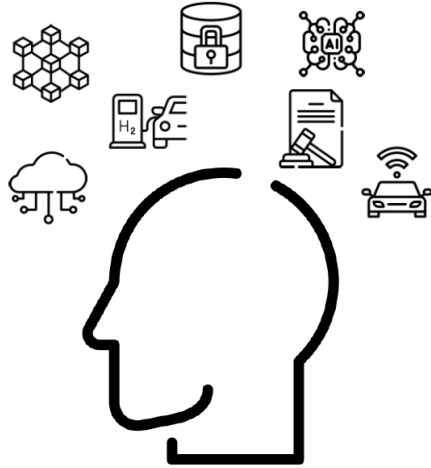
Wettbewerb

Werden die deutschen OEMs auch noch im Jahr 2030 in einer dominierenden Position sein?

Wie sieht das Ökosystem der Automobilindustrie im Jahr 2030 aus?

Was ist Szenario-Entwicklung?

Zielbild und Zweck



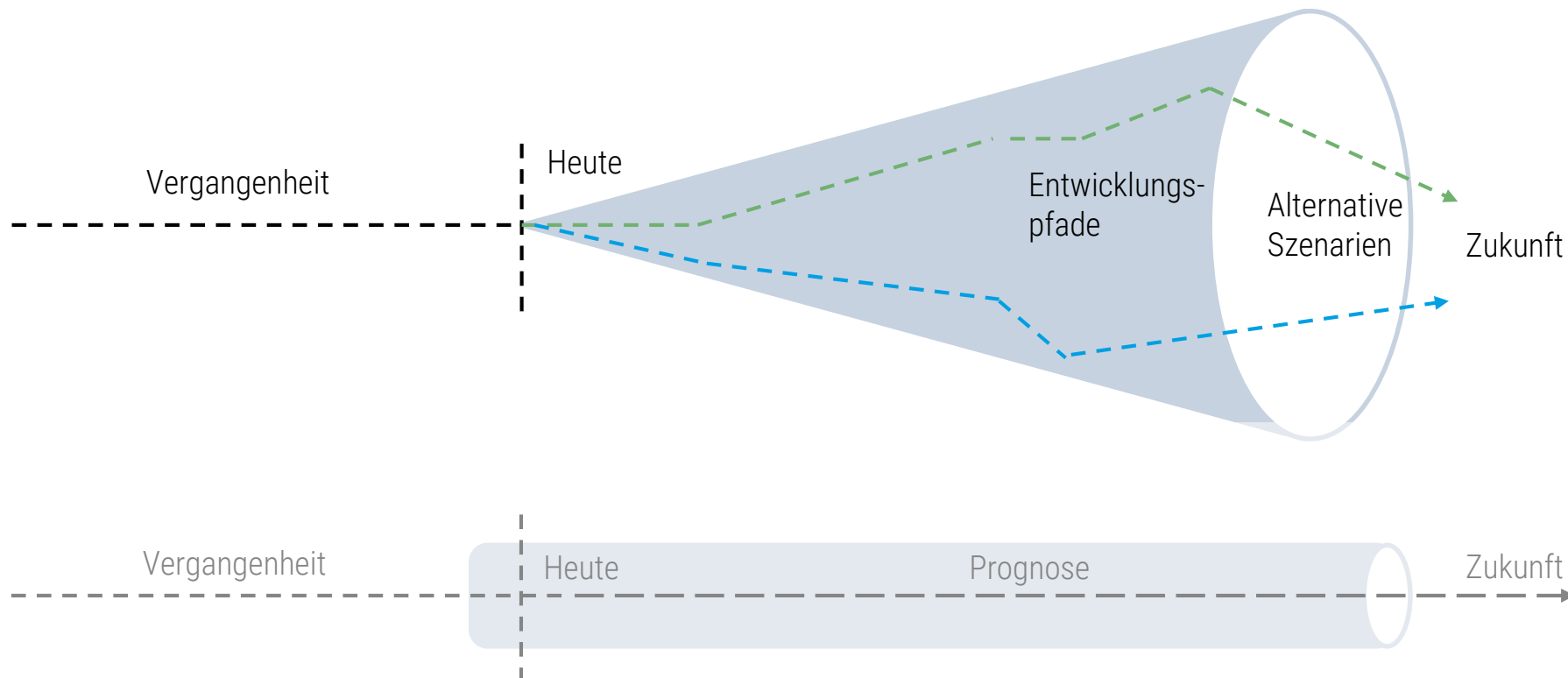
Eine Vielzahl an unterschiedlichen Fragen, die durch **eine große Anzahl an Faktoren** beeinflusst werden und durch eine **hohe Unsicherheit** geprägt sind.

Szenario-Technik

Entwicklung von plausiblen Szenarien einer möglichen Zukunft, zur **robusten** Gestaltung der **strategischen** Produktplanung.

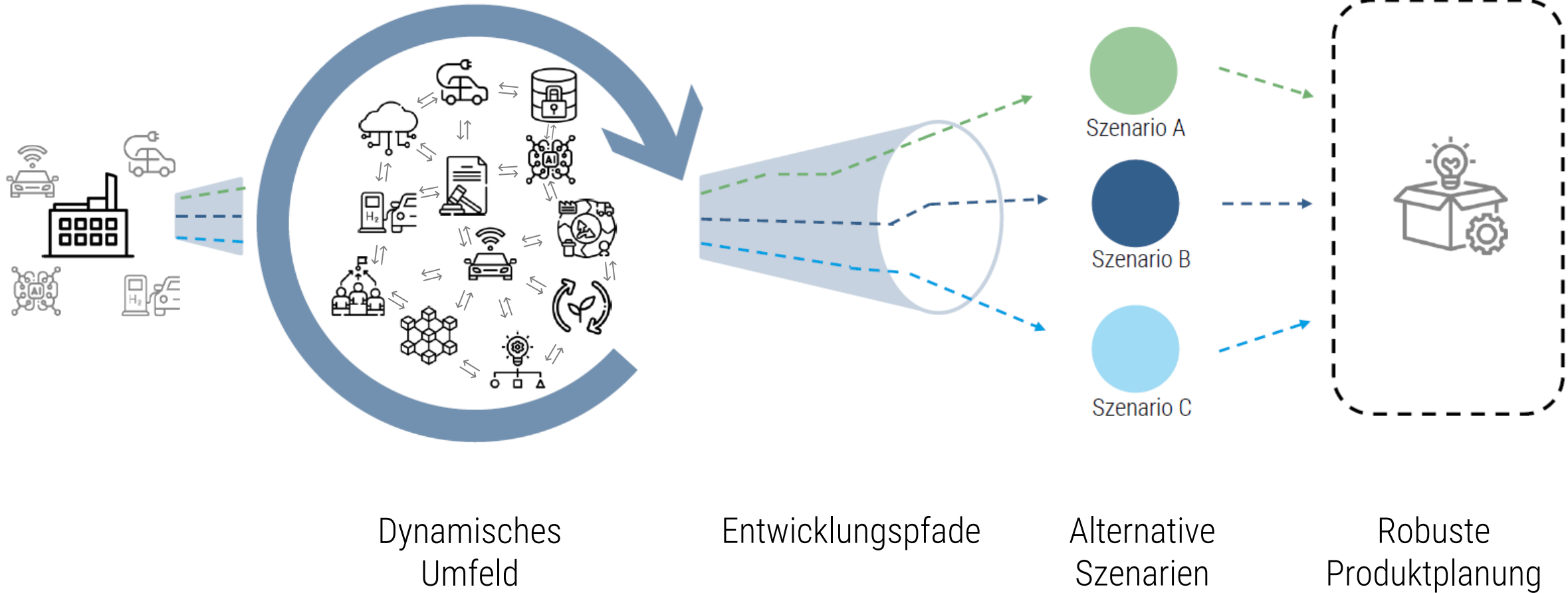
Szenario vs. Prognose Unterscheidung

Anstatt linear aus der Vergangenheit zu extrapolieren (Prognose) werden vielfältige Möglichkeiten künftiger Entwicklungen berücksichtigt und durch eine konsistente Kombination miteinander verknüpft.



Wozu Szenario-Entwicklung?

Szenario-Technik in der Automobilindustrie



Szenario-Technik

Startpunkte in der Praxis

Information & Schnittstellen intern

- Bereiche wie Strategie, Innovation, Marketing, Beschwerdemanagement
- Austausch, Messen, Konferenzen
- Mitarbeitende und Netzwerk

Frei verfügbare Quellen

- Studien, z.B. von Instituten (Trendforschung), Universitäten/Hochschulen, Beratungsunternehmen
- Soziale Medien
- Organisationen und Plattformen



Phase 0 Szenario-Vorbereitung



Welchen Zeithorizont haben die Szenarien?

→ 2 Zeithorizonte: mittelfristige (2030) und langfristige Szenarien (2040)



Was sind inhaltliche und regionale Schwerpunkte?

→ Zukünftigen Wertschöpfungsstruktur der **Automobilindustrie**

→ Berücksichtigung **globaler** sowie **regionen-spezifischer Einflussfaktoren**



Aus welcher Perspektive werden die Szenarien entwickelt?

→ 2 Blickwinkel: Gesamt Betrachtung der Automobilindustrie
Fokus auf Up-stream (Implikationen auf Wertschöpfungskette)

Wie wird sich die Mobilität **mittelfristig und langfristig** verändern und was sind **Auswirkungen auf die Wertschöpfungskette**?

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
Szenariofeld-Analyse	Szenario-Prognostik	Szenario-Bildung



Phase 1 Szenariofeld-Analyse



PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
Szenariofeld-Analyse	Szenario-Prognostik	Szenario-Bildung

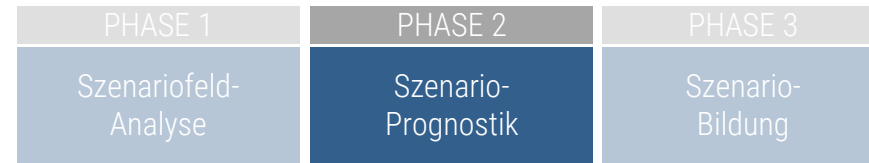


Phase 2 Szenario-Prognostik

- Social**
 - Individualität
 - Wandel der Arbeitswelt
- Technological**
 - Vernetzung
 - Elektrifizierung
 - Alternative Antriebskonzepte
 - Wasserstoff
 - Smarte Produktion
 - Daten
- Economical**
 - (De-)Globalisierung
 - Neue Geschäftsmodelle
 - Nachhaltigkeit
- Environmental**
 - Rohstoffverfügbarkeit
 - Klimawandel
- Political**
 - Verordnungen
 - Förderungen

2030		
Konservativ	Neutral	Progressiv
...

2040		
Konservativ	Neutral	Progressiv
...



Phase 2

Szenario-Prognostik - Thesen

→ Prognostizieren der einzelnen Schlüsselfaktoren und Aufstellen von Thesen

Schlüsselfaktor: Daten

2030		
Konservativ	Neutral	Progressiv
Kaum Veränderungen der Datennutzung zum Status-Quo. KMUs haben den Umstieg auf Cloud-Anwendungen verpasst und kämpfen nun damit, lokale Daten Cloud-kompatibel zu gestalten und zu transferieren.	Cloud-Anwendungen werden sowohl von Großunternehmen als auch von KMUs flächendeckend eingesetzt und sind der Standard bei der Speicherung von Daten. Vereinzelt Blockchain-Anwendungen werden vor allem zur Transparenzsteigerung in der Lieferkette eingesetzt.	Enorme Technologiesprünge bei Blockchain-Anwendungen sorgen für erhöhte Transparenz in der Lieferkette, eine verbesserte Datensicherheit und neue Formen der Zusammenarbeit zwischen OEMs und Zulieferern.

Phase 3 Szenario-Bildung

PHASE 1	PHASE 2	PHASE 3
Szenariofeld-Analyse	Szenario-Prognostik	Szenario-Bildung



Phase 3
Szenario-Bildung

PHASE 1

Szenariofeld-
Analyse

PHASE 2

Szenario-
Prognostik

PHASE 3

Szenario-
Bildung



Was bedeuten die Szenarien für die Strategie meines Unternehmens?

Software-Vorherrschaft: Die digitale
Dominanz der Softwarehersteller

Der Aufbruch in eine
Wasserstoff-Wirtschaft

Der Schutz des Klimas rückt in den
Vordergrund

Der Weg in eine
„Post-Globalisierung“