

STRATEGISCHE GESCHÄFTSMODELLERWEITERUNGEN EINES MITTELSTÄNDISCHEN AUTOMOBILZULIEFERERS - MOTIVATION UND HERAUSFORDERUNGEN

Stefan Buchkremer
Gummersbach 15.11.2023

CONTENT

1. Mubea at a glance
2. Mubea heute – Mubea morgen
3. Drei Ebenen der strategischen Adaption
4. Die Rolle von Start-Ups
5. Zusammenfassung

MUBEA AT A GLANCE

1916 – Gründung des Start-Ups Mubea



Automotive. Aviation. Industry. Micro-Mobility.



Ambitious. Reliable. Financially solid.

Corporate Figures 2022

2,977

Mio. € Turnover 2022

14,000

Employees

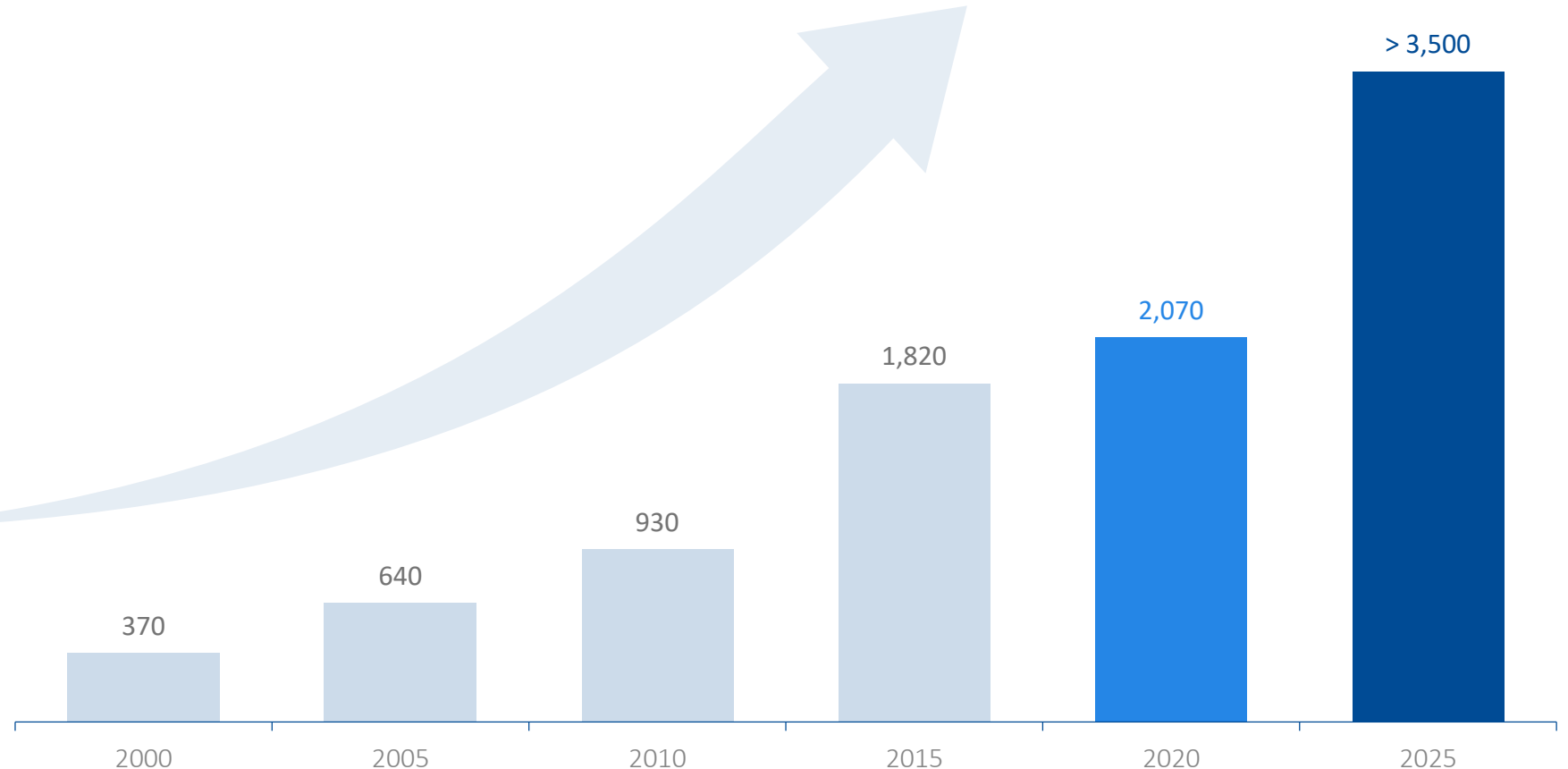
50

Locations

5,000

Mio. € Turnover 2028 in sight

Turnover in Mio. Euro



UNTERNEHMENSWERTE

The Mubea logo is positioned in the top right corner. To its left, a decorative graphic of a network or molecular structure, composed of blue lines and dots, extends across the top and right side of the slide.

Mubea

LIGHT

- › Prozessinnovation
- › Materialkompetenz
- › maßgeschneiderte Lösungen

EFFICIENT

- › Ideenmanagement
- › Mubea Best Process
- › Null-Fehler-Mentalität

GLOBAL

- › stetige Expansion
- › internationaler Know-how-Transfer
- › familiengeführter Global Player

OPEN MINDED

- › agil
- › weltoffen
- › loyal

FOCUSED

- › verbindlich
- › beharrlich
- › gewissenhaft

AMBITIOUS

- › innovativ
- › dynamisch
- › herausragend

First-To-Market Innovationen

Mubea



MUBEA HEUTE – MUBEA MORGEN

Wie wird die Welt in 2030 aussehen?

Szenario	Going concern	Going “wild”
Klimaeffekt	Spürbar aber nicht dramatisch	Dominiert die meisten Lebensbereiche
Mobilität	Benötigt wie heute, aber mit Änderungen im urbanen Bereich	Eingeschränkt aufgrund Klimasituation
Geopolitik	Fragile globale Beziehungen	Hohe Wahrscheinlichkeit großer Kriege und Flüchtlingsbewegungen
Wirtschaft	Moderates Wachstum, hauptsächlich in Asien	Signifikant reduzierter Output aufgrund Emissionsregularien

Business-Einflussfaktoren Automobilbranche 2030

EV-Anteil
@ min. 50%

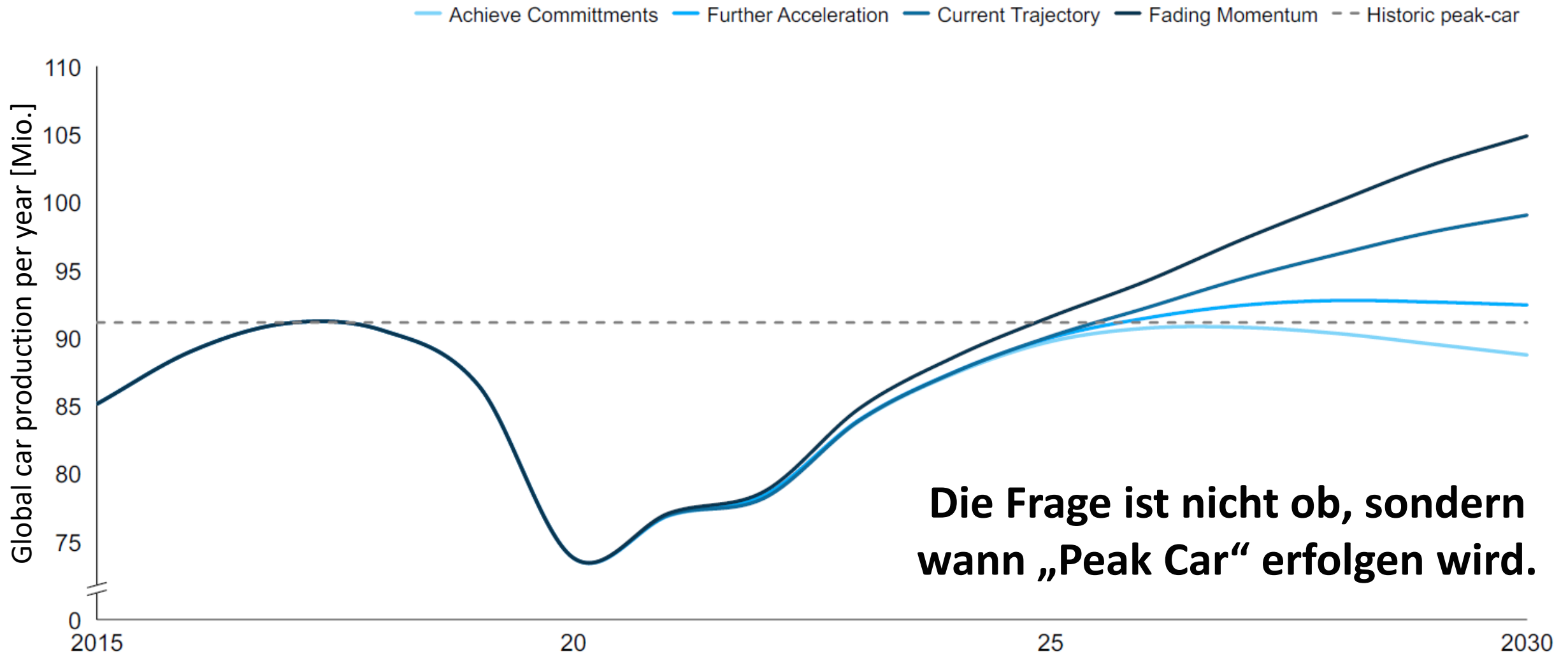
Sinkende
Personen-km in
Automobilen

Volatile globale
Lieferketten

Signifikante
Marktpenetration
durch chinesische
Wettbewerber

On a global scale a return to historic peak-car sales likely by mid 2020s, depending on the degree of mobility disruption

Global light vehicle sales¹, in million vehicles



1. GVW <3.5 t

Source: McKinsey Center for Future Mobility (Jun. 22), IHS Markit (actuals)

Mubea heute – Mubea morgen

2023: 3 B€ Sales

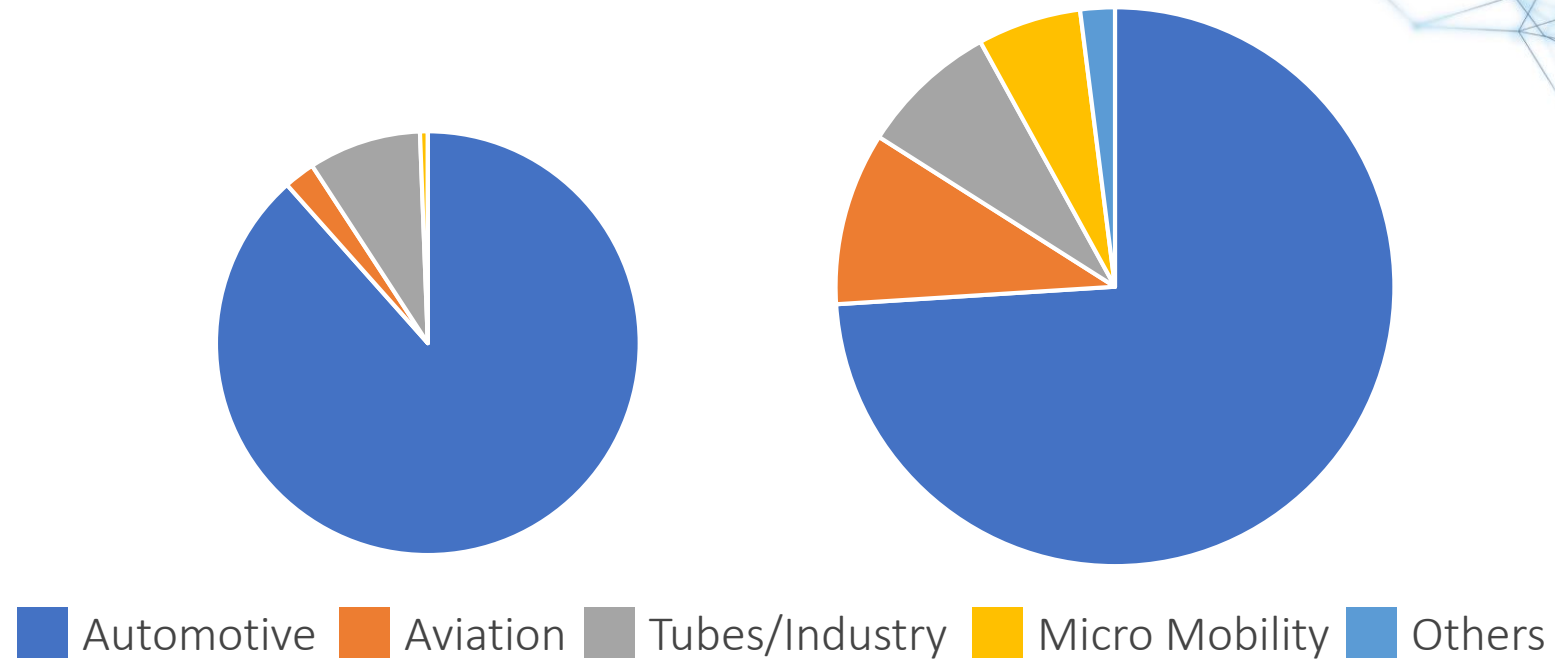
2030: 5 B€ Sales

› Mubea 2023

90% Automotive Sales

› Mubea 2030

75% Automotive Sales



Empowering Light.Efficient.Global in 2030 –
From Automotive Components towards Diversified Mobility and Energy.

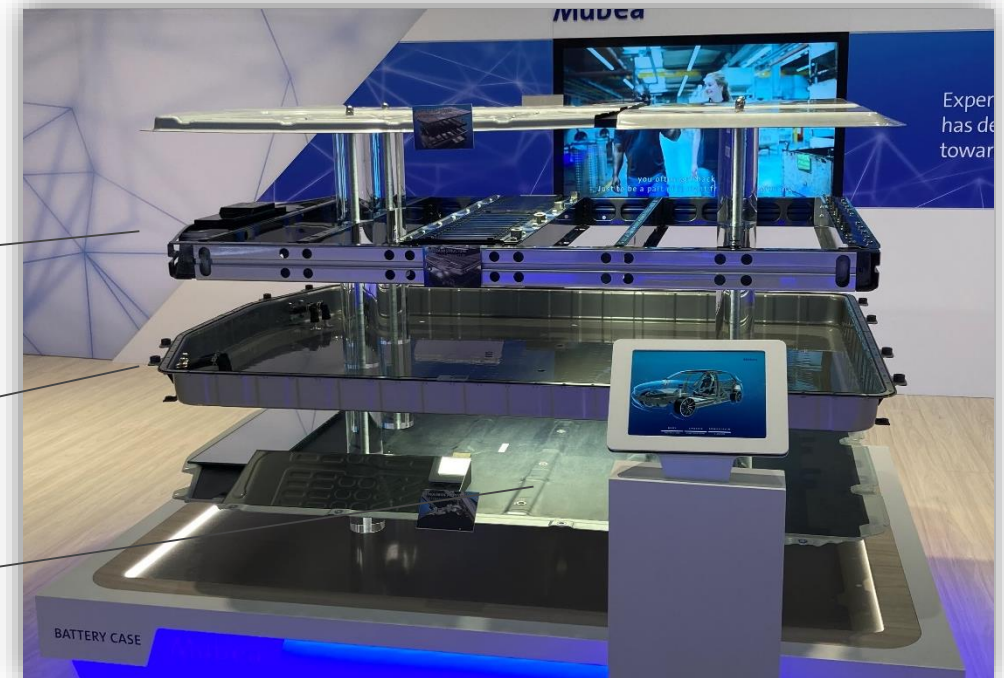
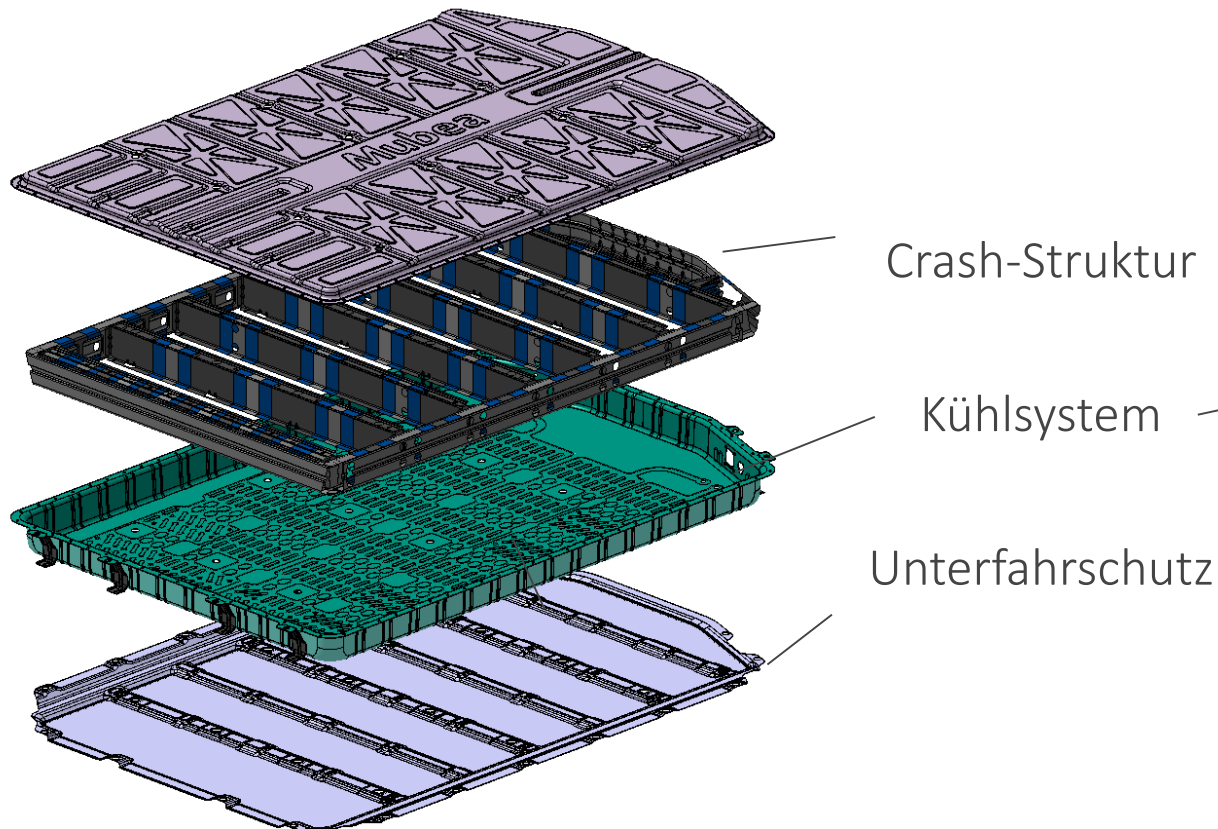
DREI EBENEN DER STRATEGISCHEN ADAPTION

Die drei Ebenen der strategischen Adaption

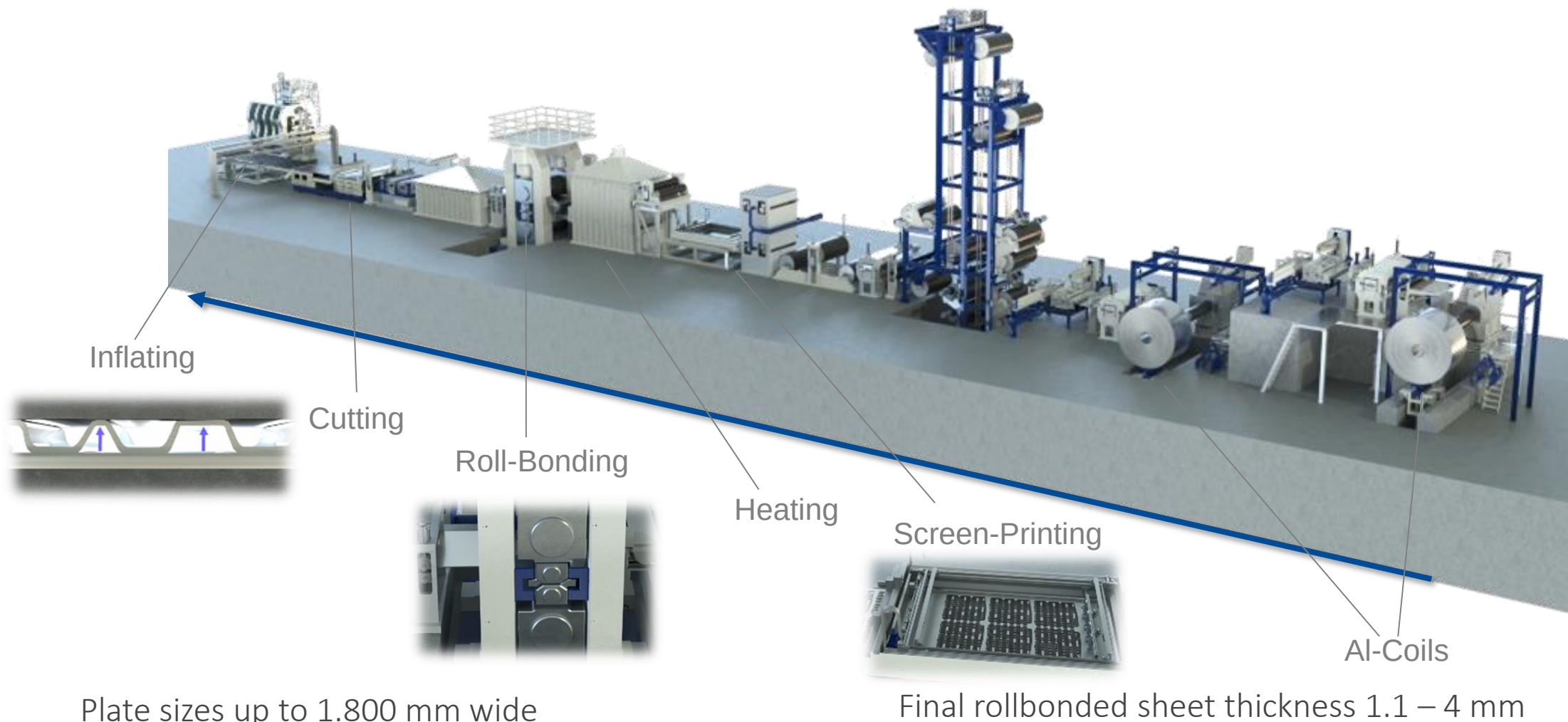
- › **Target** | 25% weiteres Wachstum im Automotive und
1,3 Mrd. € Umsatz in neuen Branchen bis 2030
- › **Mubea Assets** | Light | Efficient | Global
- › **Drei Ebenen der Adaption**
 - › Technologische Innovationen
 - › Organische Diversifikation
 - › Anorganische Diversifikation

Technologische Innovation – Produkte im Battery Pack

› Partizipation an neuen Antrieben der Elektromobilität



2nd Rollbonding Line | Košice, Slovakia



Technologische Innovation – Rollbonding

- › Mubea Rollbonding Technologie
- › Gründung Geschäftsbereich und Start der Entwicklung 2018
- › Start der Produktion im mittlerweile zweiten Werk in Kosice in 2023!



Organische Diversifikation – Micromobility

- › Partizipation an neuem Markt alternativer Mobilitätskonzepte
 - › Mubea Cargo Bike
 - › Mubea Exo-Sklette – JV mit German Bionics
 - › Mubea xBoard
- › Anwendung des Know-Hows aus Fahrwerk, CFK und Produktionsprozessen
- › 2019 Erste Idee → 2023 Feldeinsatz mit mehreren Hundert Fahrzeugen



Organische Diversifikation – Video Cargo Bike



Anorganische Diversifikation – Aviation

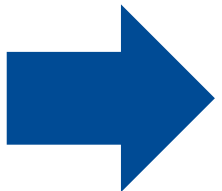
- › Partizipation an wachsendem Aviation-Markt und Konsolidierung der Zulieferbranche
- › Einbringung des Know-Hows in Leichtbau
- › Strategische Akquisitionen und deren Skalierung

Element	1 Acquisition of Flamm	2 Aviation Composites	3 Acquisition of Cyclone	4 Acquisition of RUAG Aerostructures
Rationale	› Starting 2018 › Grow with the market › Expand market shares by leveraging technology	› Starting 2023 › Introduce Mubea's expertise in composites › Build up business development › New plant Ergene II (Turkey) SOP Q1 24	› Starting Q4 2023 › Opening up the customer portfolio to North America › Additional capabilities in Long Bed Machining	› Soon › Additional capabilities: large assemblies › Design To Print capabilities › Vertical integration in conjunction with today's portfolio
	100 M€ Sales	+75 M€ Sales in 2025	+100 M€ Sales in 2025	+225 M€ Sales

DIE ROLLE VON START-UPS

Ausblick - New Energy

- › Der Markt für Komponenten der erneuerbaren Energien wächst
 - › Wärmepumpen >5%/a
 - › Windkraftanlagen 5%/a
 - › Photovoltaik 20%/a
- › Wir finden gerade heraus mit welchen der Säulen
Innovationen | Organische Diversifikation | Anorganische Diversifikation
Mubea partizipieren wird



Im Feld der erneuerbaren Energien suchen wir Start-Up Partner mit hoch innovativen Ideen, die mit Light | Efficient | Global umgesetzt werden können!

ZUSAMMEN- FASSUNG

Zusammenfassung

- › Wir erwarten „Peak Car“ zwischen 2025 und 2030
- › Mubea wird seinen Umsatzanteil Automotive von 90% in 2023 auf 75% in 2030 anpassen
- › Neue Geschäftsbereiche werden erschlossen durch
 - › **Innovation** – Neue Produkte im Bereich E-Mobilität | Kühlsysteme
 - › **Organische Diversifikation** – alternative Mobilitätskonzepte | Micromobility
 - › **Anorganische Diversifikation** – Erschließung neuer Leichtbaubranchen | Aviation
- › Wir suchen Start-Up Partner mit innovativen Ideen im Bereich der erneuerbaren Energien